



La Robytour s.r.l., di seguito detta fornitrice, operante col marchio commerciale “Daylight Tour”, svolge mansioni di tour operator e di intermediazione turistica e si impegna ad inserire nel sito internet denominato “DLTVIAGGI.IT” prodotti turistici a disposizione dei potenziali utenti;

- L’agenzia si impegna a promuovere i prodotti inseriti dalla società fornitrice sull’anzidetto sito;
- La società fornitrice intende instaurare questo rapporto di collaborazione commerciale senza alcun vincolo di esclusiva.

Tanto premesso, si conviene e stipula che:

art. 1) L’agenzia turistica, al fine di ottenere l’affiliazione al portale DLT Viaggi, dovrà versare la cifra di euro 2.000(duemila,00) annui, da corrispondersi al momento dell’affiliazione e al giorno 5 del mese di gennaio degli anni successivi.

art 2) L’agenzia si impegna ad offrire alla sua clientela o prodotti, così come descritti nel sito ufficiale, che essa stessa dichiara di conoscere ed accettare senza alcuna contestazione;

art. 3). L’agenzia sarà abbinata al Codice AVP e maturerà un diritto alla provvigione, laddove un consumatore finale, residente in un comune ove sia operativo il ripetuto codice di avviamento postale, acquisterà un prodotto inserito nel predetto sito internet;

art. 4) tale provvigione sarà pari al 10 % e sarà a carico della fornitrice;

art. 5) La vendita dei prodotti turistici avverrà alle seguenti condizioni: il cliente finale acquisterà il prodotto mediante accesso al sito internet “dltviaggi.it”; l’acquisto avverrà mediante transazione con carta di credito e diverrà effettivo solo nel momento del positivo esito della stessa; il corrispettivo del pacchetto viaggio sarà immediatamente acquisito dalla società venditrice, senza alcuna possibilità di rimborso.

art. 6) Le provvigioni, maturate con i presupposti di cui al punto 2 e quantificata ai sensi del punto 3, sarà riconosciuta in un’unica soluzione ogni 5 del mese successivo a quello dell’effettiva maturazione;

art 7) L'agenzia si impegna a non prendere alcun contatto con le strutture recettizie presenti nel sito e a non offrire ai propri utenti alcuna offerta che preveda il soggiorno in una di queste strutture;

art. 8) l'agenzia si impegna ad adempiere tutti gli obblighi di informazioni in favore dei consumatori finali;

art 9) Le parti si impegnano a collaborare e a dare esecuzione al contratto secondo buona fede, in modo tale che la loro condotta agevoli la vendita presso il pubblico, con reciproco vantaggio

art 10) Qualunque controversia possa insorgere tra le parti in relazione al presente accordo è devoluta alla competenza del Tribunale di Latina